

## 國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所論文格式

電子論文順序，請另參見下載專區「論文裝訂及頁碼格式」。

### 一、紙本論文內頁次序

1. 封面
2. 空白頁
3. 書名頁
4. 學位論文授權書（影本）
5. 論文通過簽名表（影本，本所統一印製，口試後再補入）
6. 謝辭
7. 中文摘要及關鍵詞
8. 英文摘要及關鍵詞
9. 目次（含圖、表目次）
10. 論文正文
11. 參考文獻
12. 附錄
13. 封底、書背

## 二、封面

參見下載專區論文封面。

## 三、國立臺灣師範大學學位論文授權書

請上網到「國立臺灣師範大學學位論文服務平台」進行論文建檔作業，按照流程完成建檔作業並列印「學位論文授權書」。簽署授權書交付本校圖書館。

102學年度起，紙本論文若需延後公開需另填「國立臺灣師範大學暨國家圖書館學位論文延後公開申請書」及「國立臺灣師範大學暨國家圖書館學位論文延後公開申請證明文件」，正本2份、證明文件2份交付給圖書館。

## 四、論文口試合格證明及通過簽名表

碩、博士班研究生學位論文考試經考試委員評定成績及格但須修改者，應依考試委員之意見修改論文。論文完成且本所統一印製之「論文通過簽名表」均經指導教授、口試委員及所長簽章核可後，方得繳交論文。

## 五、謝辭（依個人意願自行決定是否撰寫）

須另頁書寫，舉凡學生撰寫論文後的感想，及在論文完成的過程中，獲得指導教授及其它老師有實質幫助之研討及啟發，或行政、技術人員、同學及親友等幫忙者，皆可在此項次誌謝，內容力求簡單扼要，以不超過一頁

為原則。

## 六、中英文摘要

中文摘要在前，英文在後，不超過三頁，其內容應包含論述重點、方法或程序、結果與討論及結論。經系、所同意以英文撰寫論文者，仍需附中文摘要。

## 七、目次（參見附錄一）

1. 目次：包括各章節之標題、參考文獻、附錄及其所在之頁數。
2. 圖次：包括各章節之圖及其所在之頁數（若圖擷取自參考文獻，則須標註來源）。
3. 表次：包括各章節之表及其所在之頁數（若表擷取自參考文獻，則須本文表之位置標註來源）。

## 八、論文正文（參見附錄二）

1. 論文以中文撰寫為原則，雙面印刷，但頁數為80頁以下得以單面印刷（彩色圖片亦可單面印刷）。
2. 原則上 **中文以12號標楷體，英文以12號 Times New Roman 字型**為主，間距以1.5行高，字體顏色為黑色，文內要加標點，全文不得塗汙刪節，不得使用複寫紙，各頁正下方應置中註明頁碼。

## 九、參考文獻（參見附錄三）

列出引用之中英文期刊論文及書目，須包含作者姓氏、出版年次、書目、技術資料或期刊名稱、版序、頁碼等內容。參考文獻格式請使用 APA 格式第五版。

## 十、書背（參見下載專區論文書背）

包括校名、系所別、學位、論文題目、撰者名、畢業年月。

## 十一、論文繳交

研究生上網登錄畢業論文電子檔繳交作業

參見：[國立臺灣師範大學圖書館畢業離校及論文繳交說明](#)

第一章緒論.....	1
第一節研究動機.....	1
第二節研究目的與問題.....	6
第三節研究範圍與限制.....	7
第四節名詞解釋.....	8
第五節預期貢獻.....	10
第二章文獻探討.....	11
第一節網路使用者檢索行為.....	11
第二節多媒體檢索行為.....	15
第三節使用者檢索行為研究的新發展.....	22

第三章研究方法.....	27
第一節研究概念.....	27
第二節研究方法.....	28
第三節研究實施與步驟.....	32
第四節研究對象.....	35
參考文獻.....	41

表次



先表次在圖次，  
16號字，標楷體

表1 Marchionini 之檢索活動(search activity)概念圖 .....22

表2 研究概念.....27

表3 檢索任務類型.....28

表4 本研究之研究架構.....31

表5 研究實施流程.....34

表6 檢索任務類型.....38

## 圖次

圖1 Marchionini 之檢索活動(search activity)概念圖 .....	22
圖2 本研究概念圖 .....	27
圖3 檢索任務類型圖之一 .....	28
圖4 本研究之研究架構圖 .....	31
圖5 研究實施流程圖 .....	34
圖6 檢索任務類型圖之二 .....	38

## 第一章 緒論

18號字，標楷體

### 第一節 研究動機

16號字，標楷體

#### 一、網路影音資源及使用的成長

14號字，標楷體

由於電腦科技的演進以及網路寬頻的發展，經由網路所提供的內容愈多元化，由文字、圖像、聲音進而至影音資源。影音資源(Video Resource)整合視訊(Video)、音訊(Audio)、圖像(Image)、及文字(Text)等不同媒體類型。隨著數位化應用的普及，影音資源多以數位化方式儲存，以提供機構保存、管理、流通、及觀賞影音之用。

12號字，標楷體

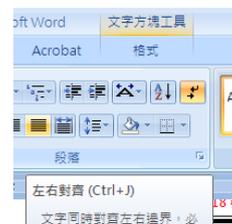
英文字型：Times

New Roman

行距：1.5行高

各段落請使用左右

對齊，如下：



根據調查機構 In-Stat 於2006年之預測，全球收視線上影音內容(Online video content)的家戶，將由2005年的1,300萬戶，成長至2010年的1億3,100萬戶，成長率高達9倍。顯見網路上的影音資源將大增。而在網路影音的使用上，成長也相

當快速。根據 comScore 的網路市場分析報告，美國有75%的民眾每個月平均觀看3小時以上的網路影音資源。另外根據創市際市場研究於2007年10月之調查報告指出，台灣地區有86.1%的網友曾經觀賞過線上影音分享内容。最明顯的例子是，2005年才成立的 YouTube 網路影音分享平台，不到兩年就已是全世界網站流量的排名第四。足見影音資源已成為最重要的網路資源類型，而觀看網路影音也成為網路使用者的最重要上網活動之一。

## 二、網路影音搜尋引擎及分享平台的發展

為能快速擷取影音資源，需要合適的檢索工具。正如網路上文字資訊的  
成……

參考文獻

卜小蝶(2005)。以檢索需求分析模式提昇圖像檢索應用之研究。大學圖書館。9

卷1期，頁20-34。

林珊如(2002)。網路使用者特性與資訊行為研究趨勢之探討。圖書資訊學刊，

17，35-47。

高妮露(2006)。Web 2.0應用服務之使用與滿足研究－以線上影音分享網站為

例。臺灣科技大學企業管理系碩士論文。

創市際市場研究顧問(2007)。台灣網友網路影音廣告使用行為調查。上網日期

2008年1月7日，檢自：

[http://www.insightxplorer.com/news/news\\_10\\_23\\_07.html](http://www.insightxplorer.com/news/news_10_23_07.html)

羅思嘉(2000)。資訊行為探索－以國立成功大學學生為例：從資訊搜尋行為看

資訊環境對讀者資訊行為之影響。中國圖書館學會學報，第六十四期，頁

141-160。

Aula, A., Jhaveri, N., & Kaki, M. (2005). Information search and re-access strategies

of experienced Web users. In A. Ellis, & T. Hagino (Eds.), Proceedings of the

14th international conference on World Wide Web, 583-592.

White, R.W., Marchionini, G., & Muresan, G. (2007). Evaluating exploratory search

systems: introduction to special topic issue of Information Processing and Management. Information Processing & Management.

Workshop on the Evaluation of Multimedia Retrieval, November 24, 2004. Retrieved

Jan. 7, 2008, from:<http://www.cwi.nl/projects/trecvid/MRE/>

Yang, M. & Marchionini, G. (2004). Exploring Users' Video Relevance Criteria ---- A

Pilot Study. Proceedings of the Annual Meeting of the American Society of

Information Science and Technology. 229-238. Nov. 12-17, 2004.

Yang, M., et al. (2003). Measures of user performance in video retrieval research.

SILS Technical Report TR-2003-02.